

**Designação do projeto:** Alargamento da quota dos 4 mercados atuais da empresa, ancorada na criação de nova marca.

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-001793

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** JOCOPI, UNIPESSOAL, LDA.

**Data de aprovação:** 2015-09-07

**Data de início:** 2015-10-01

**Data de conclusão:** 2018-09-30

**Custo total elegível:** 135.770,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 61.096,50€

**Objetivos:**

- 1.Crescimento em mercados estratégicos, mas onde a sua presença é menos significativa, apenas através de vendas esporádicas, baseadas em contatos pouco estruturados e sem efeito de arrastamento - Alemanha, Inglaterra, China e EUA
- 2.Criação e registo de marca própria a nível internacional
- 3.Aumento de volume de negócios em mercados atuais, onde o volume vendas bruto é muito pouco significativo  
Aumentar a notoriedade de marca da empresa, criando uma marca umbrella, de fabricante
- 4.Entrda em novos segmentos de mercado - industria e comércio, aproveitando o capital de prestígio de ter desenvolvido trabalhos para os setores de aglomeração
- 5.Aumento da notoriedade de marca
- 6.Entrda no segmento institucional público
- 7.Aumento do volume de negócios e de valor bruto de vendas externa
- 8.Atualização tecnológica, técnica e competencial constante

**Atividades previstas:**

- Presença em 2 feiras internacionais - LocWorld - Berlim e Tekom – Stuttgart;
- Catálogos eletrónicos, Vídeo e webdesign;
- Ação de Prospecção em 4 mercados atuais - Alemanha, Inglaterra, EUA e China;
- Estudo de mercado;
- Registo de marcas a nível internacional;
- Prospective.

**Indicadores de resultados esperados:**

Intensidade das exportações: 98,32%

**Atividades executadas:**

- 3 Conferências
- 9 ações de prospecção de mercado
- Contratação de Posto de Trabalho
- 4 Estudos de mercado
- Catálogos, site, vídeo, marca
- Software

Outubro 2018

